

Thúc đẩy mối quan hệ Nhà trường- Doanh nghiệp cho Chương trình Cử nhân Quản trị Kinh doanh bằng tiếng Anh (E-BBA) của Viện Quản trị Kinh doanh

GS.TS Phạm Quang Trung, TS. Trần Thị Hồng Việt

Đại học Kinh tế Quốc dân

Email: tthviet@bsneu.edu.vn; Vietphuong220@yahoo.com

Chương trình Cử nhân Quản trị kinh doanh bằng tiếng Anh (E-BBA) của Viện Quản trị Kinh doanh, trường đại học Kinh tế Quốc dân là chương trình đại học chính quy theo mô hình chuẩn quốc tế nhằm trang bị cho sinh viên kiến thức cập nhật và mang tính thực tiễn cao về quản trị kinh doanh hiện đại để đáp ứng nhu cầu nguồn nhân lực chất lượng cao cho xã hội, nên việc gắn kết giữa Nhà trường và Doanh nghiệp trong quá trình đào tạo là vô cùng cần thiết. Là chương trình mới, mặc dù có khá nhiều thành tựu trong xây dựng và phát triển mối liên kết nhà trường- doanh nghiệp nhưng mới chỉ ở giai đoạn bắt đầu. Bài viết kiến nghị một số giải pháp cơ bản để thúc đẩy mối quan hệ này, như nâng cao nhận thức cho các chủ thể, xây dựng kênh thông tin và cơ sở dữ liệu doanh nghiệp, hình thành bộ phận chuyên trách và câu lạc bộ cựu sinh viên, mở rộng nội dung và lĩnh vực hợp tác. Những giải pháp đó liên quan đến cả nhà trường, doanh nghiệp, nhà nước và Bộ Giáo dục và Đào tạo.

Từ khóa: Cử nhân Quản trị kinh doanh bằng tiếng Anh (E-BBA); Mối quan hệ Nhà trường-Doanh nghiệp; database doanh nghiệp, kênh thông tin doanh nghiệp, thực tập, việc làm, tuyển dụng.

1. Tổng quan về Chương trình Cử nhân Quản trị kinh doanh bằng tiếng Anh (E-BBA)

Chương trình E-BBA là chương trình đào tạo cử nhân chính quy chất lượng cao bằng tiếng Anh được thiết kế theo chuẩn mực quốc tế do Đại học Kinh tế Quốc dân cấp bằng. Chương trình được Bộ Giáo dục và Đào tạo chính thức phê duyệt năm 2008 và bắt đầu tuyển sinh khoá học đầu tiên vào năm học 2009-2010. Là một chương trình đào tạo chính quy chất lượng cao của Bộ GD&ĐT đồng thời kế thừa và tiếp tục phát huy vai trò tiên phong trong đổi mới mô hình, nội dung và phương pháp đào tạo tại Viện Quản trị Kinh doanh, chương trình đã được ra đời trên cơ sở chuyên giao công nghệ từ các trường kinh doanh tiên tiến trên thế giới (Mỹ, Anh, Úc, Canada) nhưng vẫn đảm bảo tuân thủ chương trình khung của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

Là một trong hai chương trình Cử nhân chính quy đào tạo bằng tiếng Anh theo mô hình chuẩn quốc tế

của Đại học Kinh tế Quốc dân (chương trình E-BBA và chương trình tiên tiến & Chất lượng cao), chương trình E-BBA hướng tới các mục tiêu cơ bản là trang bị cho sinh viên các kiến thức cần thiết, cập nhật và mang tính thực tiễn cao về quản trị kinh doanh hiện đại và rèn luyện kỹ năng tiếng Anh và các kỹ năng mềm cần thiết khác, nhằm phát triển các tố chất của một nhà quản trị chuyên nghiệp, có khả năng thích ứng cao với nền kinh tế toàn cầu hóa. Đây là nhiệm vụ hết sức quan trọng của Viện Quản trị Kinh doanh trong việc đáp ứng nhu cầu về nguồn nhân lực chất lượng cao phục vụ công cuộc phát triển kinh tế-xã hội của đất nước.

Phương pháp đào tạo được áp dụng trong chương trình là phương pháp tác động đa chiều, lấy người học làm trung tâm nhằm phát huy tối đa tính chủ động, sáng tạo của sinh viên thông qua các công nghệ đào tạo hiện đại, như thảo luận nhóm, bài tập tình huống, đóng vai,... được thực hiện bởi các

giảng viên, báo cáo viên là doanh nhân có trình độ, giàu kinh nghiệm đến từ các trường đại học lớn của nước ngoài và trong nước, được hỗ trợ tích cực bởi hệ thống các phương tiện, trang thiết bị đào tạo hiện đại, đạt chuẩn quốc tế.

Chương trình được kéo dài trong khoảng thời gian từ 3,5- 4 năm và được tổ chức theo 7 học kỳ chính thức và 3 học kỳ hè. Đan xen trong các kỳ học là các khóa học kỹ năng mềm, tiếng Anh trong kinh doanh, các hoạt động ngoại khóa, thăm quan thực tế tại doanh nghiệp, các hoạt động trao đổi sinh viên trong và ngoài nước được tổ chức một cách bài bản và thường xuyên nhằm thực hiện mục tiêu đào tạo toàn diện cả kiến thức, kỹ năng, gắn kết giữa lý thuyết và thực hành của một chương trình đào tạo chuẩn quốc tế, mang tính ứng dụng cao.

Đến nay, chương trình đã tuyển sinh được 4 khóa với tổng số 230 sinh viên. Chương trình vừa tổ chức lễ khai giảng khóa 4 vào tháng 9 năm 2012 và sẽ hoàn thành học kỳ thực tập và làm lễ tốt nghiệp cho khóa 1 vào mùa xuân năm 2013. Khóa 1 chưa tốt nghiệp nên chưa có đủ cơ sở để đánh giá thật chính xác và đầy đủ chất lượng đào tạo và kết quả hoạt động của chương trình. Tuy nhiên, các thông tin phản hồi sơ bộ từ phía sinh viên, giảng viên và các doanh nghiệp tiếp nhận sinh viên thực tập nhận được trong suốt 3 năm vừa qua cho thấy, mặc dù là một chương trình non trẻ, ra đời trong bối cảnh có nhiều khó khăn thách thức của một nền kinh tế đang trong quá trình phát triển thể chế kinh tế thị trường và hội nhập quốc tế, nhưng Viện Quản trị Kinh doanh đã chú trọng điều chỉnh đáp ứng đòi hỏi của người học và nhu cầu của nền kinh tế, xứng đáng là đơn vị trọng điểm của đại học KTQD cung cấp nguồn nhân lực chất lượng cao cho xã hội.

Hiện tại, Chương trình E-BBA có 7 thành viên trong đó có 1 Chủ nhiệm Chương trình, 2 điều phối viên chương trình (chủ nhiệm lớp) là lực lượng chuyên trách, 2 cố vấn chuyên môn, 1 cố vấn ngoại khóa và 1 phụ trách công nghệ thông tin. Các cố vấn chuyên môn, ngoại khóa và công nghệ thông tin là các giảng viên thuộc các bộ môn được Viện Quản trị Kinh doanh phân công kiêm nhiệm hoạt động chương trình.

2. Sự cần thiết phải thúc đẩy mối quan hệ Nhà trường- Doanh nghiệp đối với chương trình E-BBA

Để thực hiện được sứ mệnh là đơn vị trọng điểm của một trường đại học trọng điểm trong việc cung

ứng nguồn lao động chất lượng cao, chương trình E-BBA phải giải quyết tốt mối quan hệ giữa Nhà trường và Doanh nghiệp trong quá trình thực hiện nhiệm vụ đào tạo. Đây là vấn đề quan trọng và cấp thiết hàng đầu trong rất nhiều vấn đề phải giải quyết đối với một chương trình đào tạo vì nó góp phần tạo ra sự cân bằng trên thị trường lao động, gắn kết giữa nhà đào tạo và nhà sử dụng, khắc phục tình trạng vừa thừa, vừa thiếu lao động hiện nay trên thị trường. Chương trình E-BBA là một chương trình chuẩn quốc tế mang tính ứng dụng cao nên việc gắn kết giữa Nhà trường và Doanh nghiệp trong quá trình đào tạo là vô cùng cần thiết.

Đối với cơ sở đào tạo

Chương trình E-BBA được doanh nghiệp tư vấn, sửa đổi và hoàn thiện nội dung chương trình đào tạo nhằm nâng cao tính thực tiễn, cập nhật và phù hợp hơn với nhu cầu xã hội, từ đó góp phần nâng cao năng lực, trình độ của sinh viên tức là nâng cao chất lượng đào tạo và uy tín của Viện Quản trị Kinh doanh.

Chương trình được doanh nghiệp cung cấp thông tin để nắm được nhu cầu lao động mà thị trường cần, từ đó hoạt động đào tạo của Chương trình luôn hướng tới nhu cầu xã hội nói chung, hướng tới nhu cầu doanh nghiệp nói riêng.

Chương trình được doanh nghiệp đóng góp nguồn nhân lực có kinh nghiệm thực tiễn để thực hiện các nhiệm vụ giảng dạy, tư vấn và nghiên cứu khoa học nhằm đáp ứng nhu cầu của sinh viên về gắn kết giữa đào tạo lý thuyết và thực hành và đáp ứng nhu cầu của Chương trình về nâng cao chất lượng đội ngũ giảng viên.

Chương trình nhận được tài trợ kinh phí, điều kiện vật chất, đóng góp ý tưởng, nguồn lực cần thiết từ các doanh nghiệp trong việc tổ chức thực hiện các hoạt động đào tạo, NCKH và ngoại khóa, từ đó làm tăng tính thực tiễn, sinh động, đa dạng và nâng cao hiệu quả hoạt động của Chương trình.

Chương trình được doanh nghiệp tiếp nhận các sinh viên đến thăm quan thực tế trong từng năm học và đến thực tập tốt nghiệp trong học kỳ cuối. Trong thời gian thực tập, các doanh nghiệp giúp sinh viên trải nghiệm thực tế, củng cố kiến thức lý luận, trau dồi kỹ năng, từ đó có thể định hướng nghề nghiệp tốt sau khi ra trường.

Chương trình được doanh nghiệp cung cấp nhu cầu tuyển dụng nguồn nhân lực ngắn hạn và dài hạn

(về số lượng) cũng như các yêu cầu đối với nguồn nhân lực về chất lượng. Làm tốt vai trò tư vấn đầu ra cho sinh viên sau khi ra trường, danh tiếng và tính hấp dẫn của chương trình sẽ được nâng cao.

Cuối cùng, Chương trình nhận được từ doanh nghiệp các ý kiến đánh giá về chất lượng nguồn nhân lực để Chương trình có cơ sở phát huy những điểm mạnh, khắc phục những điểm yếu trong quá trình đào tạo tiếp theo.

Đối với doanh nghiệp

Doanh nghiệp được Chương trình tạo điều kiện để quảng bá hình ảnh của mình tại trường thông qua các hoạt động liên kết có sự tham gia đóng góp của doanh nghiệp về nhân lực và tài chính, sự tham gia của sinh viên hoặc thông qua việc đăng tải các thông tin việc làm, tuyển dụng trên kênh Nhà trường.

Doanh nghiệp có cơ hội phát hiện và tuyển dụng được lực lượng sinh viên giỏi, năng động, được đào tạo toàn diện cả về kiến thức kinh doanh hiện đại và các kỹ năng mềm cần thiết đáp ứng nhu cầu nguồn nhân lực trẻ và có chất lượng cao cho doanh nghiệp. Do đó, việc doanh nghiệp tham gia vào quá trình đào tạo của Nhà trường như một hình thức đầu tư phát triển.

Doanh nghiệp được giao lưu và chia sẻ thường xuyên với các giảng viên và sinh viên của Chương trình, từ đó hệ thống hóa được kiến thức lý luận, sớm tiếp thu được khoa học công nghệ mới, hiện đại, góp phần thúc đẩy sự phát triển của doanh nghiệp.

Đối với sinh viên

Doanh nghiệp giúp sinh viên E-BBA có điều kiện để cọ sát thực tế, nắm vững hơn những bài học lý thuyết và nâng cao kỹ năng thực hành. Quá trình trải nghiệm thực tế tại doanh nghiệp giúp sinh viên định hướng đúng đắn hơn về con đường phát triển sự nghiệp tương lai của mình.

Gắn kết nhà trường và doanh nghiệp giúp sinh viên tiếp cận sớm với các nhà tuyển dụng, tạo môi trường cho sinh viên phát huy năng lực của bản thân và được thể hiện mình trước các nhà tuyển dụng. Điều này tạo cơ hội cho sinh viên sớm tìm được việc làm tốt ngay sau khi ra trường và cơ hội thăng tiến cho sinh viên trong tương lai.

Ngoài ra, sinh viên còn có nhiều cơ hội tìm kiếm các học bổng của các nhà tài trợ đến từ các doanh nghiệp trong và ngoài nước. Đây sẽ là một nguồn hỗ trợ tài chính và nguồn động viên khuyến khích rất

lớn cho sinh viên trong việc nâng cao năng lực học tập của sinh viên trong nhà trường.

3. Thực trạng quan hệ Nhà trường- Doanh nghiệp của chương trình E-BBA thời gian qua

Nhận thức rõ sự cần thiết của việc gắn kết giữa Nhà trường và Doanh nghiệp, trong 3 năm qua, Viện Quản trị Kinh doanh đã chú trọng hình thành và phát triển mối quan hệ này cho Chương trình E-BBA. Các nội dung hoạt động của Chương trình, như giảng dạy học tập, hoạt động ngoại khóa và phát triển kỹ năng mềm, thăm quan thực tế, định hướng nghề nghiệp và thực tập, đều có sự tham gia đóng góp của doanh nghiệp.

Trước hết, đối với các hoạt động đào tạo, Chương trình đã mời giảng viên và báo cáo viên là các doanh nhân thành đạt trong nước và quốc tế tham gia giảng dạy, thực hiện các buổi báo cáo ngoại khóa hoặc đào tạo kỹ năng mềm cho sinh viên (chiếm khoảng 6% số tín chỉ môn học và 30% thời lượng báo cáo ngoại khóa và kỹ năng mềm). Nội dung của các môn học và ngoại khóa này tập trung vào các lĩnh vực nóng được nhiều sinh viên quan tâm như thị trường và định chế tài chính trong bối cảnh kinh tế hiện tại ở Việt Nam, khởi sự doanh nghiệp và lập kế hoạch kinh doanh, luật kinh doanh, xu hướng truyền thông marketing hiện đại, kỹ năng trả lời phỏng vấn và làm lý lịch (CV) xin việc và kỹ năng khám phá năng lực tiềm ẩn để thành công...

Các hoạt động ngoại khóa là lĩnh vực nhận được sự tham gia hỗ trợ khá sôi nổi và tích cực của doanh nghiệp. Năm 2012, Chương trình đã tổ chức được cuộc thi phân tích tình huống và giải quyết vấn đề trong kinh doanh “Đồng hành cùng BSNEU case analysis” với sự tham gia của sinh viên 40 trường đại học và được sự tài trợ của 5 doanh nghiệp (Công ty Cổ phần Kinh Đô Miền Bắc; Công ty Cổ phần Viglacera Tiên Sơn; Công ty Phát triển Năng lực tổ chức OCD; Công ty Tư vấn-Giáo dục & Dịch thuật Quốc tế Đức Anh; Công ty Marketers Forum). Các doanh nghiệp đóng góp vào cuộc thi không chỉ nguồn lực tài chính, ý tưởng tổ chức, biên soạn các tình huống kinh doanh làm đề thi, mà còn đóng góp cả thời gian và nhân sự tham gia ban giám khảo trong suốt 2 vòng thi. Về kết quả cuộc thi, các thành viên ban giám khảo đều đánh giá cao khả năng và trình độ của sinh viên E-BBA và nhất trí trao các giải nhất, nhì và ba cho sinh viên của Chương trình. Cuộc thi là một cơ hội lớn để các doanh nghiệp quảng bá thương hiệu và giúp doanh nghiệp tìm

kiếm và nảy sinh những ý tưởng kinh doanh mới. Ngoài ra, hàng năm sinh viên của Chương trình đều tham gia cuộc thi “Case competition” do công ty truyền thông và thông tin hàng đầu thế giới AC Nielson tổ chức và đã đạt các thành tích và giải thưởng đáng ghi nhận. Từ các cuộc thi này, các em sinh viên cũng có cơ hội được thể hiện và khẳng định bản thân mình trước cộng đồng doanh nghiệp, là nền tảng mở ra các cơ hội việc làm và phát triển nghề nghiệp trong tương lai.

Định kỳ hàng năm, Chương trình tổ chức các chuyến đi thăm quan thực tế doanh nghiệp cho sinh viên. Trong thời gian học tập, sinh viên được tham gia ít nhất 3 chuyến thăm quan doanh nghiệp trong 3 năm học đầu tiên và sau đó tham gia 16 tuần thực tập tốt nghiệp tại doanh nghiệp trong học kỳ cuối cùng. Đối với mỗi chuyến thăm quan doanh nghiệp, sinh viên được định hướng tìm hiểu trước các thông tin về doanh nghiệp theo từng nhóm, liên hệ đối chiếu với các lý thuyết đã được học, lắng nghe thuyết trình tại doanh nghiệp, thăm quan thực tế các phân xưởng, quan sát các dây chuyền sản xuất và đặt các câu hỏi với lãnh đạo doanh nghiệp. Sau chuyến thăm quan, các sinh viên được yêu cầu viết thu hoạch về những bài học đã thu được qua chuyến đi, những đề xuất nhằm cải tiến, hoàn thiện và nộp cho Chương trình để đánh giá rút kinh nghiệm cho lần tiếp theo. Trong 3 năm qua, Chương trình đã tổ chức được 7 chuyến thăm quan tới 6 doanh nghiệp trên địa bàn Hà Nội và các tỉnh khác cho cả 3 khóa đào tạo của Chương trình.

Thực tập tốt nghiệp là một hoạt động gắn kết khá sâu giữa nhà trường và doanh nghiệp do độ dài thời gian lớn và mức độ tham gia sâu của sinh viên trong hoạt động kinh doanh tại cơ sở. Với thời gian 16 tuần, sinh viên được bố trí vào các phòng ban để tham gia vào hoạt động thực tế của doanh nghiệp như một nhân viên thực thụ, đồng thời sinh viên phải tìm hiểu các vấn đề vướng mắc của doanh nghiệp để đề xuất giải pháp khắc phục. Doanh nghiệp cử một đại diện là người hướng dẫn thực tập cho sinh viên tại cơ sở, cùng với một giáo viên hướng dẫn là giảng viên của Viện cùng thống nhất phối hợp hướng dẫn các em trong quá trình thực tập.

Thực trạng trên cho thấy, Chương trình E-BBA đã rất nỗ lực trong việc hình thành và phát triển mối liên kết Nhà trường – Doanh nghiệp. Tuy nhiên, do là chương trình mới chưa có nhiều kinh nghiệm, lại hoạt động trong bối cảnh cơ chế chính sách quản lý

giáo dục đang trong quá trình đổi mới vẫn còn nhiều bất cập, mối quan hệ Nhà trường – Doanh nghiệp của Chương trình E-BBA mới đang ở giai đoạn bắt đầu.

Một số thiếu sót nảy sinh cần được khắc phục kịp thời như sau:

Mối liên kết chưa hướng tới tính ổn định bền vững, còn mang tính chấp vá và dựa vào mối quan hệ cá nhân.

Nội dung liên kết chưa thực sự toàn diện, mới chủ yếu ở các hoạt động ngoại khóa bề nổi, còn hạn chế hợp tác trong đào tạo, nghiên cứu khoa học sinh viên và đổi mới chương trình giảng dạy.

Chất lượng và hiệu quả hợp tác cần phải nâng cao hơn nữa do việc lựa chọn đối tác đôi khi chưa đảm bảo theo đúng yêu cầu và còn hạn chế về thời gian, công sức đầu tư cho hoạt động.

Nguyên nhân cơ bản của các vấn đề trên bao gồm:

Các bên tham gia chưa ý thức rõ về tầm quan trọng của thúc đẩy mối quan hệ hợp tác Nhà trường-Doanh nghiệp trong đào tạo, nên chưa coi đó là trách nhiệm của mình. Giáo viên trực tiếp làm công tác đào tạo coi đó là việc của lãnh đạo, doanh nghiệp không thấy đó là trách nhiệm xã hội của mình, và cuối cùng ai cũng coi đó là việc của Nhà nước.

Kinh nghiệm hợp tác của Nhà trường với Doanh nghiệp và của Doanh nghiệp với Nhà trường còn thiếu. Thời gian ra đời và hoạt động của Chương trình chưa đủ dài, khóa 1 chưa hoàn thành học kỳ cuối và chỉ mới bắt đầu xuống cơ sở thực tập, các doanh nghiệp đối tác cũng vì thế chưa có nhiều kinh nghiệm và sự đầu tư cho lĩnh vực này.

Cơ chế quản lý giáo dục của Nhà nước chưa thực sự phát huy tính tự chủ của các cơ sở đào tạo. Mức độ can thiệp trực tiếp của Nhà nước vào quá trình đào tạo của nhà trường còn quá cao, nhất là những quy định về chỉ tiêu, cơ chế tuyển sinh và quy định về học phí, gây nhiều khó khăn ràng buộc cho cơ sở đào tạo trong việc phát huy lợi thế cạnh tranh. Hoạt động trong bối cảnh chung của một cơ chế chậm thay đổi sẽ hạn chế nhận thức và khả năng của Nhà trường trong việc điều tra nắm bắt nhu cầu đào tạo để thiết kế và vận hành một chương trình đào tạo phù hợp.

4. Một số giải pháp nhằm thúc đẩy mối quan hệ Nhà trường- Doanh nghiệp đối với chương trình E-BBA trong thời gian tới

Trên cơ sở những phân tích trên đây, xuất phát từ thực trạng hạn chế và nguyên nhân của vấn đề, một số giải pháp chủ yếu sau đây nên được áp dụng để phát triển mối quan hệ Nhà trường- Doanh nghiệp đối với chương trình E-BBA trong thời gian tới như sau:

Nâng cao nhận thức về sự cần thiết của gắn kết Nhà trường- Doanh nghiệp trong đào tạo cho các bên tham gia bao gồm cán bộ giảng viên, sinh viên, các doanh nghiệp và cơ quan đối tác của Chương trình. Để hình thành, nuôi dưỡng và phát triển nhận thức, cần xây dựng các chủ đề cụ thể về mối quan hệ Nhà trường- Doanh nghiệp trong các cuộc họp, hội nghị hoặc hội thảo định kỳ.

Xây dựng cơ sở dữ liệu (database) doanh nghiệp để lựa chọn doanh nghiệp tốt, xây dựng kế hoạch tổng thể để có cái nhìn dài hạn tránh tình trạng tự phát, nâng cao tính toàn diện về nội dung hoạt động. Database doanh nghiệp không chỉ được xây dựng từ các mối quan hệ cá nhân, mà còn cần được xây dựng từ nguồn cựu học viên các lớp giám đốc và các lớp cao học qua các năm.

Hình thành bộ phận chuyên trách phát triển mối quan hệ Nhà trường- Doanh nghiệp. Để tránh tăng thêm nhân sự cho Chương trình, bộ phận chuyên trách nên trực thuộc công việc của cố vấn ngoại khóa và làm công việc xây dựng kế hoạch liên kết hàng năm và triển khai thường xuyên định kỳ các hoạt động để cho sinh viên tiếp cận doanh nghiệp càng sớm, càng tốt.

Xây dựng kênh thông tin 3 chiều để tăng cường trao đổi thông tin giữa Nhà trường- Doanh nghiệp và sinh viên. Kênh thông tin 3 chiều giúp sinh viên bày tỏ nguyện vọng, phát hiện rõ những khó khăn, lợi thế của cả 3 bên, giải quyết nhanh những khúc mắc và dễ dàng hệ thống hóa để phân loại doanh nghiệp theo nhu cầu hợp tác. Kênh thông tin cần được xây dựng qua các cuộc hội thảo/tọa đàm với

doanh nghiệp, diễn đàn Nhà trường- Doanh nghiệp, gửi các thông tin hoạt động đào tạo và ngoại khóa của chương trình đến doanh nghiệp, tận dụng môi trường internet để quảng bá...

Mở rộng nội dung và lĩnh vực hoạt động hợp tác: Bên cạnh việc tiếp tục duy trì và thúc đẩy sự tham gia của doanh nghiệp trong các hoạt động ngoại khóa, như các cuộc thi, thăm quan doanh nghiệp, thực tập, kỹ năng mềm,... cần tăng cường mời doanh nghiệp tham gia vào quá trình biên soạn chương trình, giáo trình, tăng tỷ lệ tham gia giảng dạy (khoảng 15% số tín chỉ), hướng dẫn thực tập và nghiên cứu khoa học sinh viên, tham gia các buổi tọa đàm khoa học, hội đồng chấm chuyên đề tốt nghiệp, đến tuyển dụng sinh viên tốt nghiệp, báo cáo đánh giá định kỳ về chất lượng lao động tuyển dụng và tham gia vào kiểm định chất lượng đào tạo của Chương trình.

Hình thành ban liên lạc cựu học viên (alumni) và tổ chức định kỳ hàng năm gặp mặt cựu học viên. Thời gian gặp mặt cựu học viên có thể vào 20/11 hàng năm và nội dung hoạt động cựu học viên nên có các tọa đàm trao đổi khoa học, góp ý cho chương trình đào tạo, tham gia giảng dạy, hướng dẫn thực tập và nghiên cứu.

Kiến nghị với Nhà nước và Bộ Giáo dục và Đào tạo: Bên cạnh việc thúc đẩy tiến trình đổi mới cơ chế quản lý giáo dục để tăng cường tính tự chủ cho Nhà trường, Nhà nước cần ban hành quy định về trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp trong đào tạo, ví dụ quy định về tỷ lệ bắt buộc tiếp nhận sinh viên thực tập, quy định về báo cáo đánh giá định kỳ về chất lượng lao động và có chính sách vinh danh, ưu đãi về thuế, vốn, hỗ trợ kinh phí khi doanh nghiệp hợp tác... Bên cạnh đó, bằng việc ban hành các quy định chung, Bộ Giáo dục và Đào tạo cũng cần tạo ra sự thống nhất trong nhận thức về quan hệ giữa Nhà trường và doanh nghiệp. □

Tài liệu tham khảo:

1. Trần Anh Tài, “Gắn đào tạo với sử dụng, nhà trường với doanh nghiệp”, Tạp chí Khoa học ĐHQGHN, Kinh tế và Kinh doanh 25(2009).
2. Đào tạo theo nhu cầu xã hội: Cần một tam giác cân, <http://dantri.com.vn/c25/s25-247396/dao-tao-theo-nhu-cau-xa-hoi-can-1-tam-giac-can.htm>.
3. Đào tạo theo nhu cầu xã hội: Chuyển đổi cấp thiết, <http://vietbao.vn/Giao-duc/Dao-tao-theo-nhu-cau-xa-hoi-Chuyen-doi-cap-thiet/55204715/202/>.
4. Liên kết đào tạo giữa nhà trường đại học với doanh nghiệp ở Việt Nam, <http://thongtinphapluatdansu.wordpress.com/2010/01/31/4361-2/>.